



Spécial Fête des Mères

De mère en fille

Le vanity, c'est aussi une histoire de famille avec ces soins clean et ces make-up cool à se partager.

Bio et made in France, cette eau micellaire, formulée à base de glycérine naturelle et d'hydrolat de rose, est l'allié belle peau de toute la famille. Les ados y sont accros pour nettoyer leur visage et les mamans la piquent en douce pour se démaquiller écolo. **Démaquillant.** L'Eau Micellaire, 110 ml, 11€, Z&MA.



Nico Parker et Thandie Newton



Enrichie en thé coréen Gyoolpy, connu pour sa concentration en vitamine C et son pouvoir anti-oxydant, cette crème se passe de main en main pour réconforter les épidermes déshydratés. On est fan de son packaging mini et so cute! **Crème pour les mains.** Gyoolpy Tea, 30 ml, 5,50€, a:t fox.



Ce pschitt de douceur parfume délicatement la peau sensible des plus petits. Essence de néroli et eau de fleur d'oranger s'entremêlent dans un sillage sans alcool, aussi réconfortant qu'un gros câlin. Même les mamans en usent pour garder l'odeur de leur bébé contre elle. **Parfum.** Eau de Senteur, 50 ml, 41€, Bonpoint.

Huit heures de brillance, c'est la promesse de ce rouge avant-gardiste. Au cœur de sa formule, l'aloé vera, bonne fée de l'hydratation, pour des lèvres aussi rosées que douces. Un petit bijou qu'on offre pour la fête des mamans en pensant - évidemment - à le piquer de temps à autre... **Rouge à lèvres.** Dior Addict Stellar Shine, 38€, Dior.



Un vernis eco-friendly, ça vous dit ? Formulé avec 54 % d'eau, cette laque pastel nouvelle génération ne dégage ni solvant ni odeur. Alors petites et grandes craquent ensemble pour une manucure ultra safe. **Vernis.** Haley, 12€, Nailmatic.



3 raisons de partager des soins green



Delphine Garbois, cofondatrice de Z&MA

1

C'est safe

Ingrédients soigneusement sélectionnés, parfums hypoallergéniques, packagings recyclés... **C'est un nouveau mode de vie que les femmes adoptent aujourd'hui.** Attentives à la traçabilité des produits, elles veulent le meilleur pour leur peau et celle de leur tribu.

2

C'est éducatif

Les mamans apprennent à leurs enfants une multitude de choses, et ceux-ci reproduisent souvent les mêmes gestes que leurs mères. D'où l'importance d'avoir des produits trans-générationnels de qualité **pour les initier à une routine beauté parfaite**, qui les suivra toute leur vie.

3

C'est pratique

Avoir des produits green dans sa salle de bains, c'est bien. Se les partager, c'est mieux! Mais ce n'est pas parce que certains formats sont plus grands qu'il faut utiliser davantage de produit. **On reste dans une démarche écolo zéro gâchis!** Certains produits sont d'ailleurs formulés pour durer plus longtemps.

PHOTOS: SERVICES DE PRESSE